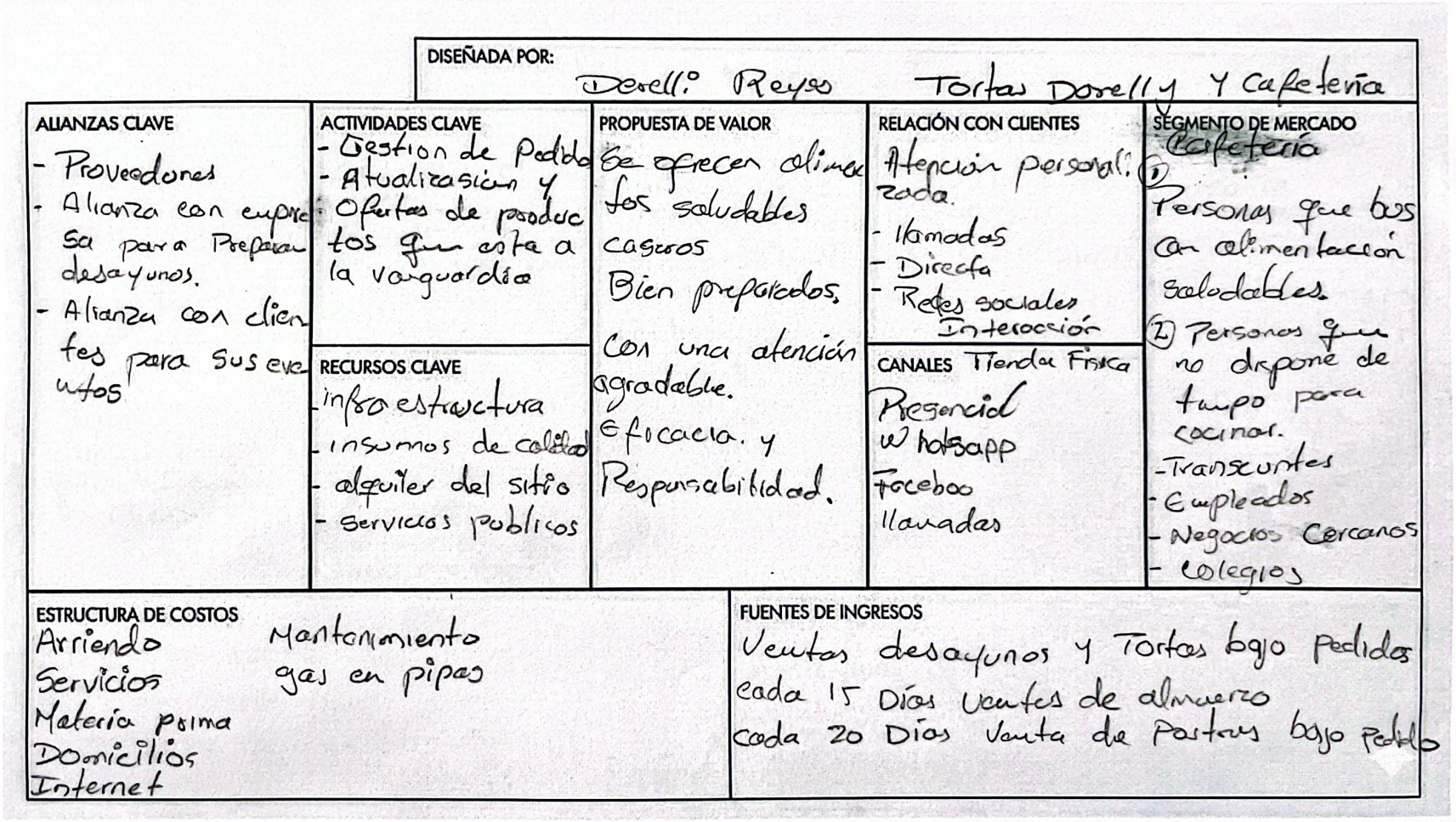
Anexo2. Plan de negocio



DISEÑADA POR: Dorell. Reyes Tortas Dorelly y Cafeteria

ALIANZAS CLAVE
- Proveedores
- Alianza con empresa para Preparar desayunos.
- Alianza con clientes para sus eventos

ACTIVIDADES CLAVE
- Gestion de Pedidos
- Atualizasion y Ofertas de productos que esta a la vanguardia

RECURSOS CLAVE
- infra estructura
- insumos de calidad
- alquiler del sitio
- servicios publicos

PROPUESTA DE VALOR
Se ofrecen alimentos saludables caseros
Bien preparados.
Con una atención agradable.
Eficacia. y Responsabilidad.

RELACIÓN CON CLIENTES
Atencion personalizada.
- llamadas
- Directa
- Redes sociales Interaccion

CANALES Tienda Fisica
Presencial
Whatsapp
Faceboo
llamadas

SEGMENTO DE MERCADO
Cafeteria
(1) Personas que bus can alimentacion saludables.
(2) Personas que no dispone de tiempo para cocinar.
- Transeuntes
- Empleados
- Negocios Cercanos
- Colegios

ESTRUCTURA DE COSTOS
Arriendo
Servicios
Materia prima
Domicilios
Internet
Mantenimiento gas en pipas

FUENTES DE INGRESOS
Ventas desayunos y Tortas bajo pedidos
cada 15 Días Ventas de almuerzo
cada 20 Días Venta de Postres bajo Pedido

Scanned with CamScanner